



บันทึกข้อความ

สำนักงานคณบดี คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เลขรับ ๑๖๑๖
วันที่ ๑๔ พ.ย. ๒๕๖๕ เวลา ๐๙:๒๒:๑๗
ผู้รับ นางวัชรลักษณ์ ศรีแก้ว

ส่วนราชการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

โทร. ๐๗๓-๗๐๙-๐๓๐ ต่อ ๓๑๐๐

ที่ อว.๐๖๐๘.๐๕.๕/๐๓๓ วันที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕

เรื่อง ขอส่งแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ทบทวน
ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕)

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ด้วย ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ ได้จัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
ปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ (ทบทวนปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕) เพื่อใช้เป็นคู่มือในการดำเนินงาน
และพัฒนาคณะฯ ในช่วงระยะ ๕ ปี นั้น

ในการนี้ ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว จึงขอส่งแผนกลยุทธ์
ดังกล่าว ดังรายละเอียดในเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติยา กาโรฤทธิ์)
รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

☒ เพื่อโปรดทราบ ☒ เห็นควรมอบงานนโยบายและแผน

☒ ทราบ ☒ มอบหมาย ☒ งานนโยบายและแผน

(นางคอลีเยาะ ฮามิ)
นักวิชาการเงินและบัญชี

(ดร.อาสสัน ทิเล)
คณบดี



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2565)

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

คำนำ

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2569 โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนงาน ผลผลิตโครงการ และแผนมหาวิทยาลัย โดยการรับนโยบายวิสัยทัศน์จากผู้บริหารสูงสุด การร่วมกันระดมความคิดเห็นจากคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันพิจารณาทบทวนสภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอก เป้าหมาย ทิศทางและวิธีการดำเนินงานเป็นระบบ ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร ประชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร พันธกิจที่พึงประสงค์ ค่านิยม รวมถึงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการและ ผู้รับผิดชอบหลัก ตลอดจนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์จากระดับองค์กรสู่การปฏิบัติในทุกระดับ เพื่อเป็นแผนพัฒนาคณะฯ ในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างให้เป็นองค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสังคมในสามจังหวัดชายแดนใต้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะฯ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรับใช้สังคมและการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

สารบัญ

	หน้า
- บทนำ	1
- ข้อมูลทั่วไป ประวัติความเป็นมา	3
- โครงสร้างองค์กร	4
- ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ บัณฑิตที่พึงประสงค์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม สมรรถนะหลัก พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์	5
- การวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	7
- ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์	9
- ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ กรอบพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ อววน. และยุทธศาสตร์ มนร.	10
- แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	11
- ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์	12
- ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569	14

บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำในรูปแบบของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมาย เป้าประสงค์ และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565) เป็นการนำเสนอรายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และกลยุทธ์สำคัญสรุปดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
2. นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา
4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร
5. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

กลยุทธ์

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต
4. จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม
3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ
2. ส่งเสริมการผลิผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้งานพันธกิจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ

ข้อมูลทั่วไป

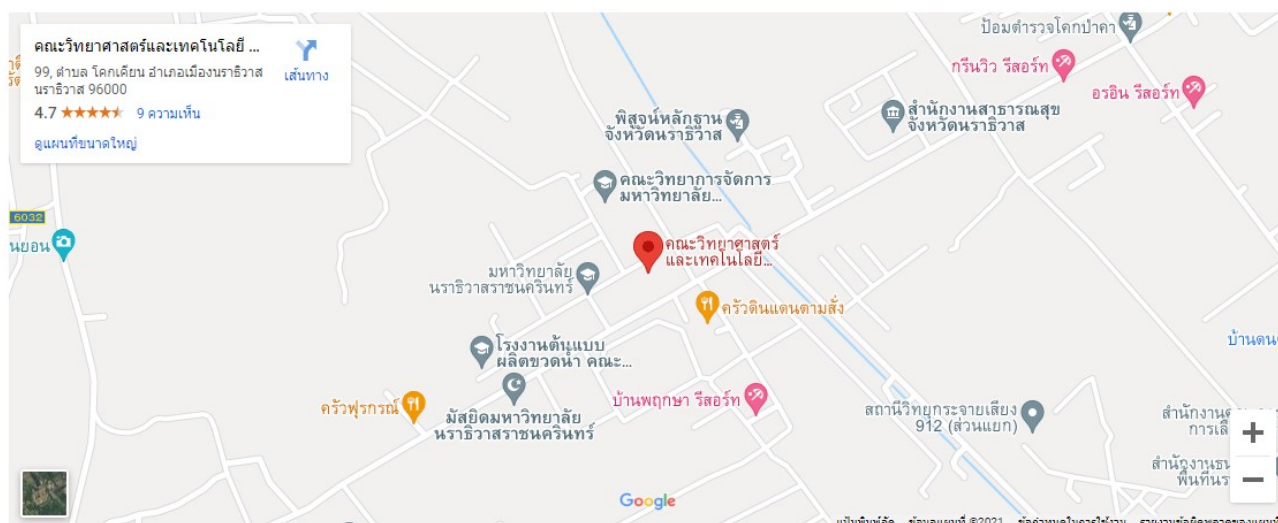
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2550 ตามประกาศราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 123 ตอนที่ 118 ก หน้า 6 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2549 ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาลลำดับที่ 77 ของประเทศไทย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดสรรบุคลากรครั้งแรกจำนวน 7 คน มี ดร.สุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์ รักษาการใน

ตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีสำนักงานชั่วคราวอยู่ที่วิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2551 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวไปที่อาคารห้องสมุดชั้น 6 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จนกระทั่งวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2553 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ย้ายสำนักงานคณะฯ มาอยู่ที่ตึกคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน

ในระยะแรกของการก่อตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะฯ ได้ทำการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้แก่ทุกหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จนกระทั่งปีการศึกษา 2555 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรแรก คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป ต่อมาคณะฯ ได้รับกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายสอนและวิจัยเพิ่มขึ้น จึงได้สำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ปีการศึกษา 2556 คณะฯ จึงได้เปิดหลักสูตรเพิ่มอีกจำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ และสาขาวิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คณะฯ ได้พัฒนาศักยภาพบุคลากรมาอย่างต่อเนื่อง มีบุคลากรสายสอนและวิจัยที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น ในปีการศึกษา 2559 คณะฯ ได้เปิดทำการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ และเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรที่สูงกว่าปริญญาตรี คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรทางการศึกษา (ที่ไม่มีวุฒิครู) ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

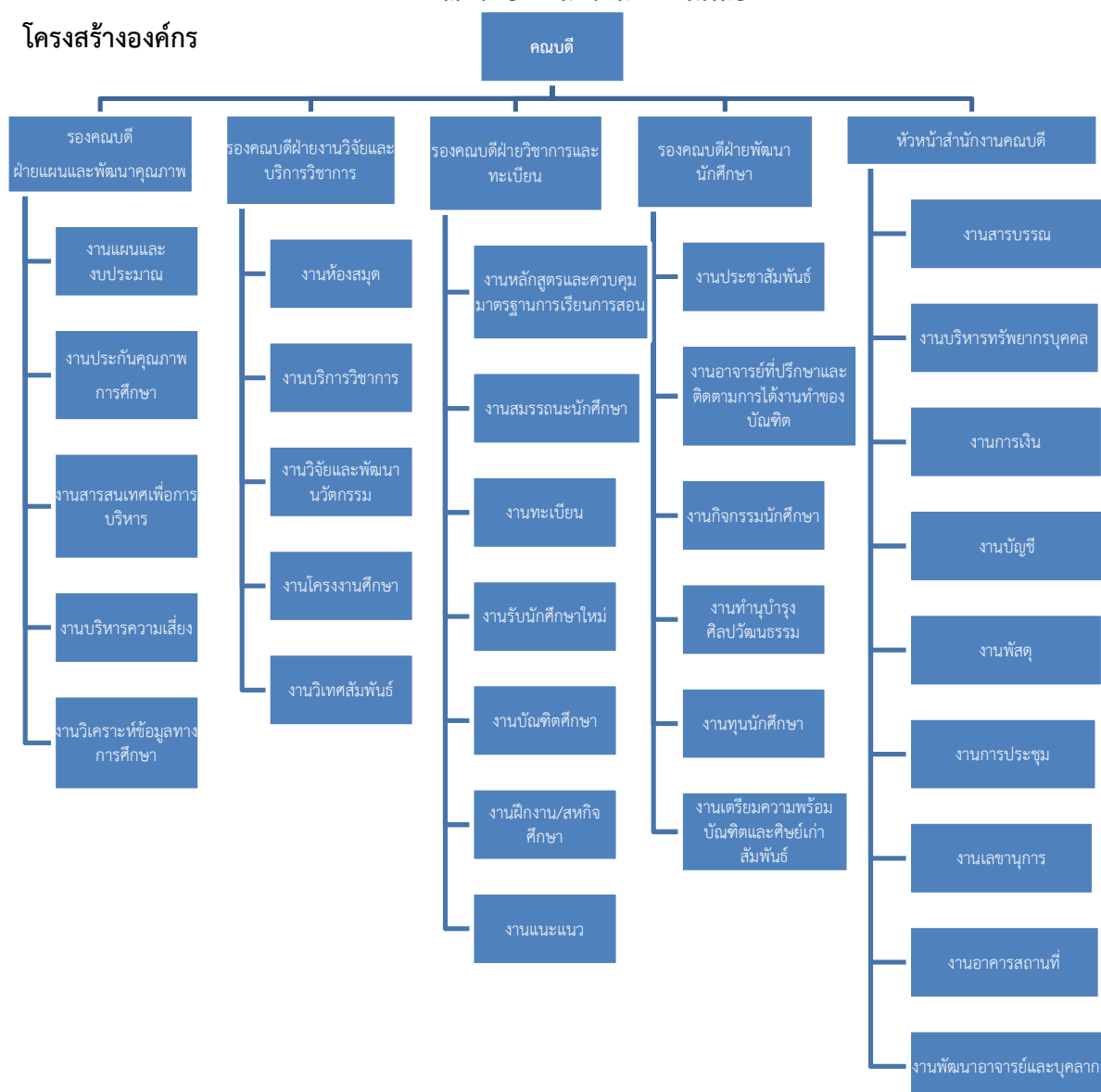
ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2564 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดการเรียนการสอน จำนวน 5 หลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ประยุกต์ หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพครู และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์

สถานที่



คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

โครงสร้างองค์กร



วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสังคมในสามจังหวัดชายแดนใต้

นิยามศัพท์วิสัยทัศน์

องค์กร	หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
เทคโนโลยี	หมายถึง การใช้ความรู้ ความคิด หลักการ เครื่องมือ เทคนิค ระเบียบวิธี กระบวนการตลอดจนผลงานทางวิทยาศาสตร์ทั้งสิ่งประดิษฐ์และวิธีการมาประยุกต์ใช้ในระบบงาน เพื่อช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานให้มากยิ่งขึ้น
นวัตกรรม	หมายถึง ความคิด การปฏิบัติ หรือสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้วให้ทันสมัย และใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น
สังคม	หมายถึง ชุมชน (ประชาชนในพื้นที่) และสถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน
สามจังหวัดชายแดนใต้	หมายถึง จังหวัดนราธิวาส ยะลา และปัตตานี

ปรัชญา

การศึกษา และวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาการและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อสังคม

ปรัชญาการศึกษา

ศึกษาวิจัย วิชาชีพด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำองค์ความรู้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาคน ชุมชน สังคม ประเทศชาติ ภายใต้วุฒวนธรรมให้แข่งขันได้ในระดับสากล

อัตลักษณ์

สร้างสรรค์นวัตกรรม ทันเทคโนโลยี มั่นพัฒนานวัตกรรม ซื่อสัตย์ มีจิตสาธารณะและดำรงตนได้ในสังคมพหุวัฒนธรรม

เอกลักษณ์

เป็นคณะที่มุ่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากความหลากหลายของทรัพยากรในท้องถิ่น

วัฒนธรรมองค์กร

การทำงานเป็นทีม ท่ามกลางสังคมพหุวัฒนธรรม

ค่านิยม

ST : S = Success (ความสำเร็จ) T = Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

การทำงานเป็นทีมที่มุ่งเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน

สมรรถนะหลัก

สมรรถนะสายวิชาการ

สามารถพัฒนาความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่การสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม

สมรรถนะสายสนับสนุน

มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงานตามหน้าที่ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้วยจิตบริการ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ
2. ผลิตผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย
3. บริการวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน
4. ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
5. การบริหารและการจัดการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม
2. ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ
3. บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

การวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์ (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

1. มีผู้บริหารที่มีศักยภาพ มีความสามารถ และบริหารงานราชการตามหลักธรรมาภิบาล
2. บุคลากรสายวิชาการมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกมากกว่าร้อยละ 60
3. บุคลากรสายวิชาการมีตำแหน่งทางวิชาการตามแผนพัฒนาไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
4. มีความพร้อมด้านห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ และเครื่องมือที่เพียงพอต่อการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน บริการวิชาการ และวิจัย
5. มีเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรภายนอกในการพัฒนานักศึกษา
6. มีเป้าหมายในการบริการวิชาการที่ชัดเจน เน้นการยกระดับการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงการพัฒนาชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
7. บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ มีความพร้อมในการเรียนรู้ และปรับตัวตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาองค์กร
8. มีระบบสารสนเทศในการบริหารจัดการ (PNU CM) และการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ (E-Doc)

จุดอ่อน

1. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแผนการรับนักศึกษา
2. งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจมีไม่เพียงพอในการบริหารจัดการ
3. ขาดแคลนบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งงานสูงกว่าระดับปฏิบัติการ
4. นักศึกษาแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ยังไม่เพียงพอเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษา

โอกาส

1. จังหวัดนราธิวาสมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและทรัพยากร ทำให้คณะฯ มีโอกาสในการจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนได้มากยิ่งขึ้น
2. รัฐบาลให้การสนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษาและสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. จังหวัดนราธิวาสอยู่ในพื้นที่ที่มีโครงการพระราชดำริมากที่สุดในภาคใต้ ทำให้นักศึกษาและบุคลากรมีโอกาสศึกษาแหล่งเรียนรู้และวิจัย
4. การสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศอาเซียน ทำให้มีโอกาสนำมาซึ่งการพัฒนางานวิชาการและพัฒนาบัณฑิต

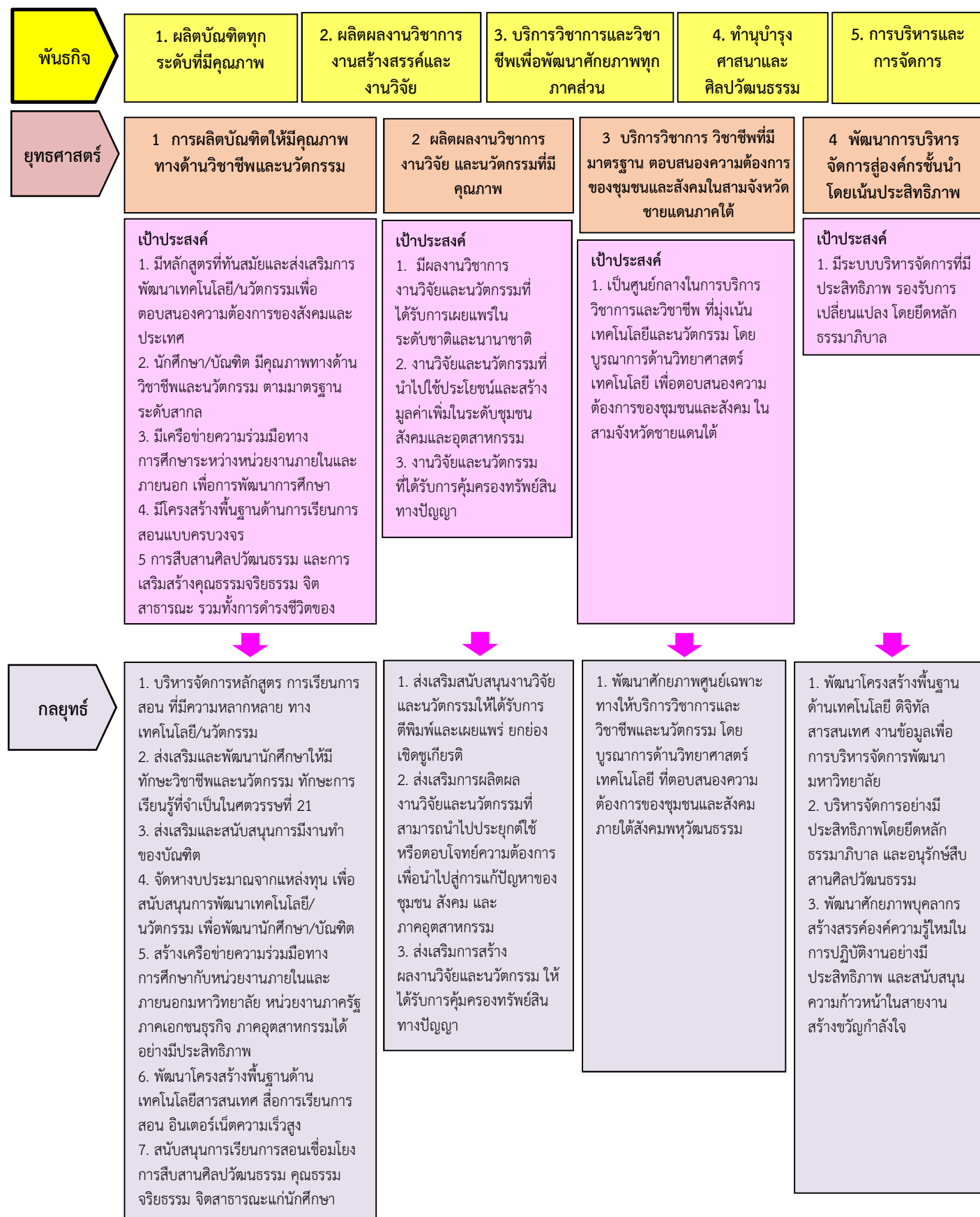
5. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากโครงการพัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

อุปสรรค

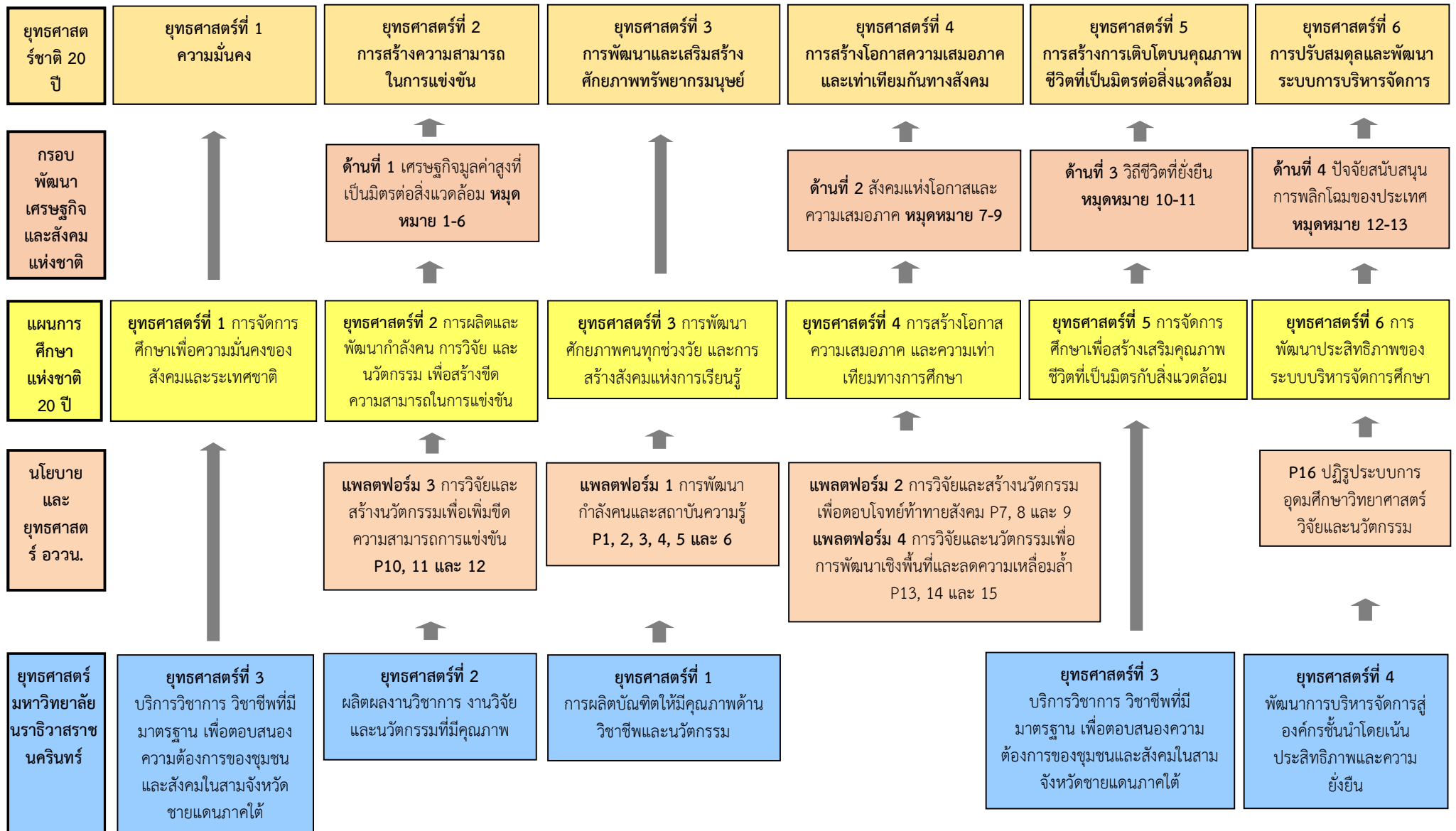
1. สถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลต่อการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางมาปฏิบัติงานในพื้นที่
2. มีสถานประกอบการในพื้นที่ไม่เพียงพอ ส่งผลให้โอกาสการฝึกงาน สหกิจศึกษา และการได้งานทำน้อย

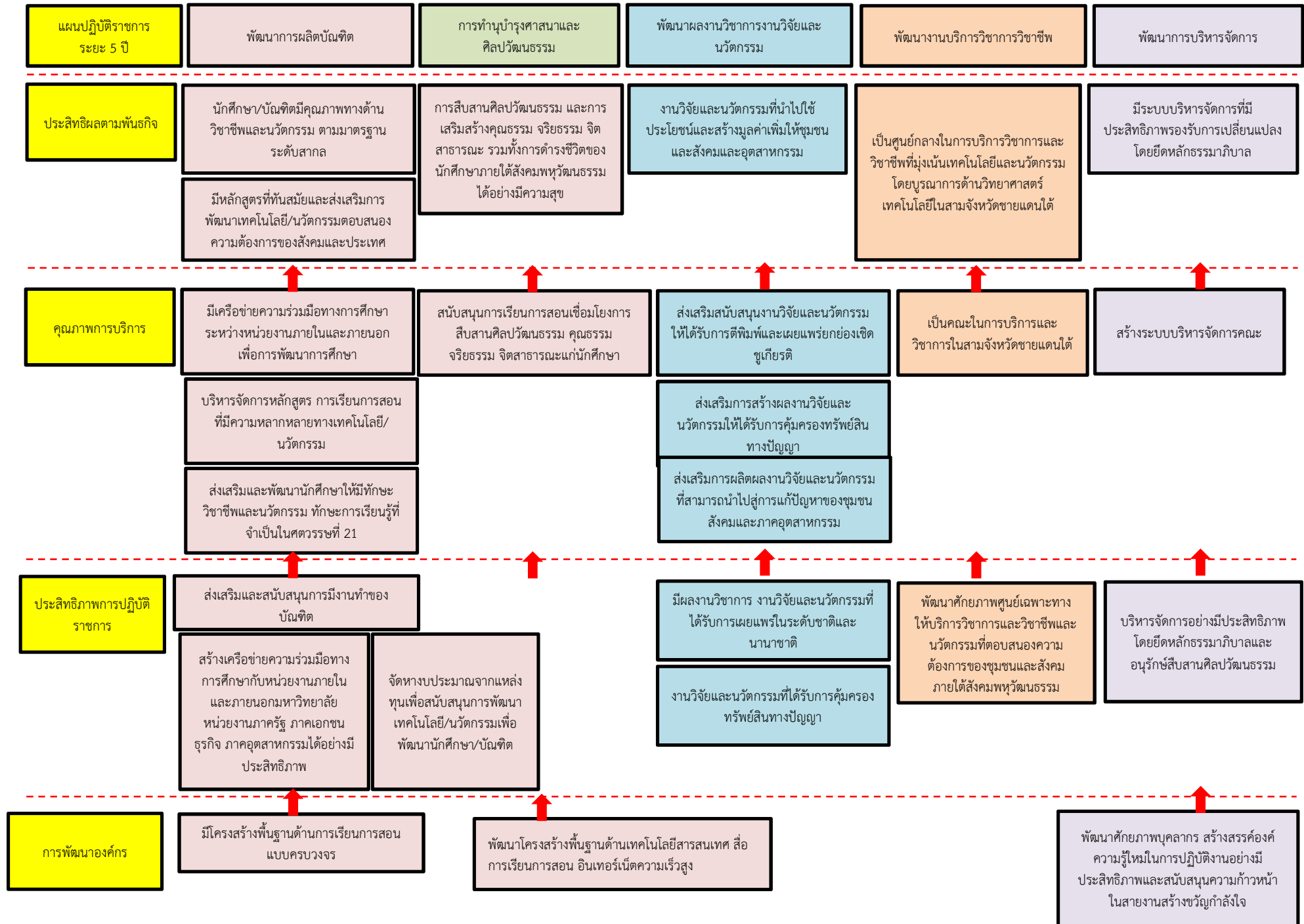
ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสังคมในสามจังหวัดชายแดนใต้



ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ กรอบพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ อววน. และยุทธศาสตร์ มนร.





ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
2. นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา
4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร
5. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

กลยุทธ์

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต
4. จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม
3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ
2. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทยความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้

กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ

ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โครงการ และผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
1.1 มีหลักสูตรที่ทันสมัย และส่งเสริมการพัฒนา เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อ ตอบสนองความต้องการ ของสังคมและประเทศ	1.1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับ ผู้เรียน สู่การเป็นผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการ ของประเทศ (KPI 1) (G2/KPI 5D) คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี รายวิชา 1. ผู้ประกอบการและการพัฒนานวัตกรรม (วิทยาศาสตร์ทั่วไป) 2. ชีวิตวิทยากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น (ชีววิทยาประยุกต์) 3. การประยุกต์ใช้ชีววิทยากับอาหาร (ชีววิทยา ประยุกต์) 4. จุลชีววิทยาทางอุตสาหกรรม (ชีววิทยา ประยุกต์) 5. การเตรียมความพร้อมในการทำงานและ พัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่อง (ฟิสิกส์) 6. การควบคุมหุ่นยนต์การเขียนชุดคำสั่ง (ฟิสิกส์) 7. ชีววิทยาประยุกต์กับการพัฒนาท้องถิ่น (ป. โท) 8. ธุรกิจด้านอุตสาหกรรมชีวภาพกับการเป็น ผู้ประกอบการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 1. นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์อาหารและการ ออกแบบ (อาหาร) 2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร (อาหาร) 3. นวัตกรรมอาหารแปรรูป (อาหาร) 4. นวัตกรรมกับกระบวนการคิด การเป็น ผู้ประกอบการอาหาร (อาหาร) 5. การใช้คอมพิวเตอร์และสารสนเทศเพื่อการ ประกอบธุรกิจเริ่มต้น (อาหาร) 6. การประยุกต์ใช้หลักการทางวิทยาศาสตร์และ นวัตกรรมสำหรับการประกอบอาหาร (อาหาร)	รายวิชา	12	6	2	-	-	บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มี ความหลากหลาย ทาง เทคโนโลยี/นวัตกรรม	- โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่และปรับปรุงหลักสูตรให้ ทันสมัยต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาให้เป็นไปตาม คุณลักษณะและเสริมสร้างนวัตกรรม	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ งานทะเบียน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
	1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็นผู้ประกอบการ หรือตอบสนองความต้องการของประเทศ (KPI 2) (G2/KPI6)	หลักสูตร	5	1	-	-	-			
	1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) 5 หลักสูตร (KPI 3) (G2/KPI 6)	หลักสูตร	-	-	1	-	1			
1.2 นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพ และนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล	1.2.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ (KPI 4)	รางวัล	3	5	8	8	10	ส่งเสริมและพัฒนา นักศึกษาให้มีทักษะ วิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่ จำเป็นในศตวรรษที่ 21	- โครงการพัฒนาสมรรถนนักศึกษาให้เป็นไปตามคุณลักษณะ และเสริมสร้างนวัตกรรม - โครงการเตรียมความพร้อมในการสอบภาษาอังกฤษ - โครงการบ่มเพาะนักศึกษาเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และเสริมสร้างนวัตกรรม - โครงการโครงงานนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ งานทะเบียน รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	1.2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับ ในด้านผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม (KPI 5) (G2/KPI 2)	รางวัล	1	2	2	3	3			
	1.2.3 ร้อยละของจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพในการสอบ ครั้งแรก (KPI 6)	ร้อยละ	-	-	-	-	-			
	1.2.4 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า (CEFR:B1) (KPI 7) (ระบุ หมายเหตุ ปี 65 แบบทดสอบคณะวิทยา)	ร้อยละ	50	60	65	70	75			
	1.2.5 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้างนวัตกรรม (KPI 8) (G2/KPI 1)	ร้อยละ	7	9	13	20	25			
	1.2.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี (KPI 9)	ร้อยละ	75	80	85	90	90	ส่งเสริมและสนับสนุน การทำงานทำของบัณฑิต	- โครงการพัฒนานักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต (เงินบำรุงกิจกรรม) - โครงการสมรรถนะนักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
	1.2.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) (KPI 10)	ร้อยละ	75	80	85	90	90			
	1.2.8 ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (KPI 11) (G2/KPI 3)	ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ	5	10	20	20	30	จัดหางบประมาณจาก แหล่งทุน เพื่อสนับสนุน การพัฒนาเทคโนโลยี/ นวัตกรรม เพื่อพัฒนา นักศึกษา/บัณฑิต	- โครงการทัศนศึกษาเพื่อเปิดโลกการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 - โครงการบ่มเพาะนักศึกษาเพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และเสริมสร้างนวัตกรรม - โครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและ งานทะเบียน รองคณบดีฝ่ายแผนและ พัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและ บริการวิชาการ
	1.2.9 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (KPI 12) (G2/KPI 7)	ไม่น้อยกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ	5	10	20	20	30			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
1.3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษา ระหว่างหน่วยงานภายใน และภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา	1.3.1 จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อพัฒนาการศึกษา กับมหาวิทยาลัย (KPI 13)	หน่วยงาน	1	1	1	1	1	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ	- โครงการทำความร่วมมือ MOU กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - โครงการจัดการความรู้ - โครงการฝึกงานและสหกิจศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานทะเบียน
1.4 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร	1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง (KPI 14)	ร้อยละ	80	85	90	95	95	พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง	- กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานทะเบียน
1.5 การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข	1.5.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4 โครงการ (KPI 15)	ร้อยละ	80	84	86	88	90	สนับสนุนการเรียนการสอน เชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกแก่นักศึกษา	- โครงการวัฒนธรรมมุสลิมในท้องถิ่น - โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและวันสำคัญของชาติ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ได้อย่างมีความสุข (KPI 16)	อย่างน้อยร้อยละ	80	84	86	88	90			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิดผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
2.1 มีผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ	2.1.1 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 (KPI 17)	บทความ	6	7	9	10	11	ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัย และนวัตกรรมที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่อง เชิดชูเกียรติ	- โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยและการแข่งขันทักษะทางวิชาการในการจัดประชุมงานวิชาการระดับชาตินานาชาติ โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการหรือการจดสิทธิบัตร - โครงการจัดทำวารสารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ
	2.1.2 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการ หรือบทความปริทัศน์ (Review article)จากการประชุมวิชาการที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ (KPI 18)	บทความ	2	3	4	5	6			
	2.1.3 จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ (KPI 19)	เรื่อง	1	1	1	1	2			
	2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ (KPI 20)	ร้อยละ	20	20	25	25	30			
	2.1.5 จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (KPI 21)	โครงการ	5	7	9	11	13			
2.2 งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคม และอุตสาหกรรม	2.2.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม (KPI 22)	เรื่อง	3	3	4	4	5	ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทยความ ต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม	- โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานวิจัยและการแข่งขันทักษะทางวิชาการในการจัดประชุมงานวิชาการระดับชาตินานาชาติ - โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการหรือการจดสิทธิบัตร	
	2.2.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม (KPI 23)	เรื่อง	1	2	2	3	3			
	2.2.3 จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (KPI 24)	คน	3	4	5	7	10			
	2.2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่างๆ (KPI25)	เรื่อง	1	1	1	1	1			
	2.2.5 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (KPI 26)	ล้านบาท	0.700	0.700	1.000	1.200	1.500			
	2.2.6 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (KPI 27)	เครือข่าย	1	1	1	1	1			
2.3 งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	2.3.1 จำนวนผลงานที่ขอขึ้นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร (KPI 28)	ชิ้น	1	1	1	-	1	ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	- โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการหรือการจดสิทธิบัตร	
	2.3.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (KPI 29)	ล้านบาท	-	-	0.020	-	0.030			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบฯ
			65	66	67	68	69			
3.1 เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้	3.1.1 ร้อยละผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพที่พึงพอใจในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) (KPI 30)	ร้อยละ	80	80	85	85	90	พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม	- โครงการทำความร่วมมือMOUกับมหาวิทยาลัย/ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม - โครงการด้านการบริการวิชาการ (โครงการสถาปนามหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ฯ,โครงการจัดงานสัปดาห์วิทยาศาสตร์แห่งชาติฯ ฯลฯ)	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและงานทะเบียน
	3.1.2 จำนวนศูนย์เฉพาะทางเพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น (เดิม13ศูนย์) (KPI 31)	ศูนย์	-	-	-	-	1			
	3.1.3 จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพจากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่ (KPI 32)	ครั้ง	100	100	150	150	200			
	3.1.4 จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 33)	หน่วยงาน	10	30	30	30	30			
	3.1.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 34)	คน	500	500	500	700	700			
	3.1.6 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 35)	ล้านบาท	0.0500	0.0500	0.0700	0.0700	0.0800			
	3.1.7 ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ (KPI 36)	ร้อยละ	60	65	70	75	80			
	3.1.8 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ (KPI 37)	เครือข่าย	5	10	15	16	17			

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4.1.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่พัฒนากระบวนการงานด้านการบริหารจัดการ (KPI 46)	โครงการ	2	2	2	2	2	พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลสารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการคณะ	- โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ - โครงการติดตามความก้าวหน้าและรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร - โครงการรายงานประจำปี - โครงการประชุมทบทวนและพัฒนาแผนกลยุทธ์ ประจำปี - โครงการปรับปรุงการบริหารความเสี่ยงในกระบวนการศึกษา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ รองคณบดีฝ่ายวิชาการและทะเบียน หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	4.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี (KPI 50)	ตัวชี้วัด	80	84	86	88	90	บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม	- โครงการวัฒนธรรมมุสลิมในท้องถิ่น - โครงการอนุรักษ์วัฒนธรรมไทยและวันสำคัญของชาติ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	4.1.3 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มีผลการประเมินในระดับ 5 ตามเกณฑ์ CUPT QA (KPI 49)	ตัวชี้วัด	2	2	2	2	4		- โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับคณะ - โครงการติดตามความก้าวหน้าและรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตร	รองคณบดีฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ/หัวหน้างานประกันคุณภาพ
	4.4.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพคณะ (KPI 53)	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	3	3	พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ	- โครงการจัดการความรู้ - กิจกรรมการเขียนหนังสือราชการ - โครงการประชุมกรรมการประจำคณะ	หัวหน้าสำนักงานคณบดี
	4.4.5 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา ใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ (KPI 54)	ไม่น้อยกว่าองค์ความรู้	1	1	1	1	1			
	4.4.6 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ (KPI 55)	ร้อยละ	30	32	40	45	50		- โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากร	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย/ปีที่ผ่านมา					กลยุทธ์	โครงการสำคัญ	ผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ
			65	66	67	68	69			
4.1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล	4.4.7 จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ (KPI 56)	ไม่น้อยกว่าคน	1	1	1	1	1	พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างเสริมองค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และ สนับสนุนความก้าวหน้า ในสายงาน สร้างขวัญ กำลังใจ	- โครงการส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ของบุคลากร	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
	4.4.8 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ (KPI 57)	ร้อยละ	5	10	15	20	25		- โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้านวิชาการ และวิชาชีพ ส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรม	หัวหน้าสำนักงานคนบดี
	4.4.9 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ PNU Test ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ (KPI 58)	ร้อยละ	30	35	40	45	50			
	4.4.10 ระดับความสำเร็จของการประเมินตามกรอบมาตรฐาน สมรรถนะอาจารย์ (Teaching Professional Standard Framework) (KPI 59)	ร้อยละ	90	90	90	90	90			
	4.4.11 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะตามวิชาชีพ (KPI 60)	ร้อยละ	100	100	100	100	100			
	4.4.12 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยน ความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ /อุตสาหกรรม (KPI 61) (G2/KPI 4)	ร้อยละ	5	10	10	20	20			
	4.4.13 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะตามวิชาชีพ (KPI 62)	ร้อยละ	100	100	100	100	100			
	4.4.14 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (KPI 63)	ร้อยละ	60	62	65	68	70			
	4.4.15 ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากรในการ ปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้น (KPI 64)	ร้อยละ	70	75	80	85	90			