



แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มหาวิทยาลัยราชภัฏวราชนครินทร์

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569

(ฉบับทบทวนปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ

## คำนำ

แผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานของคณะฯ ในช่วงปี พ.ศ. 2565-2569 โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนงาน ผลผลิตโครงการ และแผนมหาวิทยาลัย โดยการรับนโยบายวิสัยทัศน์จากผู้บริหารสูงสุด การร่วมกันระดมความคิดเห็นจากคณะผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ร่วมกันพิจารณาทบทวนสภาพการณ์ทั้งภายในและภายนอก เป้าหมาย ทิศทางและวิธีการดำเนินงานเป็นระบบ ตามกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร ประชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ วัฒนธรรมองค์กร บัณฑิตที่พึงประสงค์ ค่านิยม รวมถึงตัวชี้วัดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ โครงการและ ผู้รับผิดชอบหลัก ตลอดจนการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์จากระดับองค์กรสู่การปฏิบัติในทุกระดับ เพื่อเป็นแผนพัฒนาคณะฯ ในระยะ 5 ปี ในการเสริมสร้างให้เป็นองค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสังคมในสามจังหวัดชายแดนใต้

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) ฉบับนี้จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการพัฒนาคณะฯ ในช่วงระยะเวลา 5 ปี ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการเป็นคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีรับใช้สังคมและการขับเคลื่อนไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ต่อไป

ฝ่ายแผนและพัฒนาคุณภาพ  
คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

## สารบัญ

|                                                                                                                                                      | หน้า |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| - บทนำ                                                                                                                                               | 1    |
| - ข้อมูลทั่วไป ประวัติความเป็นมา                                                                                                                     | 3    |
| - โครงสร้างองค์กร                                                                                                                                    | 4    |
| - ปรัชญา วิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ บัณฑิตที่พึงประสงค์ วัฒนธรรมองค์กร ค่านิยม<br>สมรรถนะหลัก พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์                          | 5    |
| - การวิเคราะห์ศักยภาพคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                                      | 7    |
| - ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์                                                                                              | 9    |
| - ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ กรอบพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13<br>แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ อววน. และยุทธศาสตร์ มนร.             | 10   |
| - แผนที่ยุทธศาสตร์คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี                                                                                                         | 11   |
| - ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์                                                                                                           | 12   |
| - ตารางแสดงรายละเอียด ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย<br>โครงการ และผู้กำกับ/ผู้รับผิดชอบ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 | 14   |

## บทนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์มีความสำคัญและจำเป็นมากในสภาพแวดล้อมและบริบทของการดำเนินงานที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และรุนแรงในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้องค์กรมีทิศทางและแผนงานที่ชัดเจนสำหรับเป็นเครื่องมือของผู้บริหารในการนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ซึ่งการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ไปสู่แผนปฏิบัติการนั้น จะกระทำในรูปแบบของแผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการในระยะเวลาของแผนกลยุทธ์และที่จะดำเนินการจำแนกเป็นรายปี โดยการถ่ายทอดจะเริ่มจากการถ่ายทอดเป้าหมาย เป้าประสงค์ และเป้าหมายผลผลิตไปสู่การกำหนดกลยุทธ์ ถ่ายทอดกลยุทธ์ไปสู่แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่จะดำเนินการให้บรรลุกลยุทธ์ และถ่ายทอดแผนงาน/กิจกรรม/โครงการไปสู่ทรัพยากรที่จะใช้ในการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุผลตามแผนงาน/กิจกรรม/โครงการ

สาระสำคัญของแผนกลยุทธ์การพัฒนาคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565-2569 (ฉบับทบทวน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567) เป็นการนำเสนอรายละเอียดของประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด และกลยุทธ์สำคัญสรุปดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

#### เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
2. นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา
4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร
5. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

#### กลยุทธ์

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต
4. จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

#### เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม
3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

#### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ
2. ส่งเสริมการผลิผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม
3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

#### เป้าประสงค์

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้

#### กลยุทธ์

1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้งานสหวัฒนธรรม

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

#### เป้าประสงค์

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

#### กลยุทธ์

1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการพัฒนา มหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ

#### ข้อมูลทั่วไป

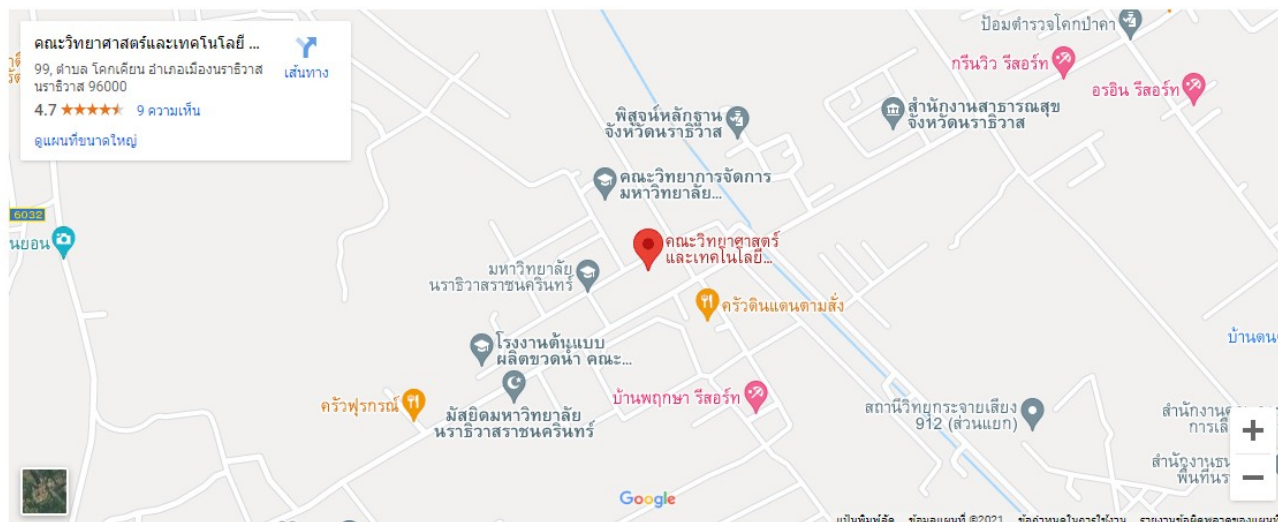
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ได้จัดตั้งขึ้นในปี พ.ศ. 2550 ตามประกาศราชกิจจานุเบกษาเล่มที่ 123 ตอนที่ 118 ก หน้า 6 วันที่ 7 พฤศจิกายน 2549 ซึ่งอยู่ภายใต้การบริหารงานของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐบาลลำดับที่ 77 ของประเทศไทย คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดสรรบุคลากรครั้งแรกจำนวน 7 คน มี ดร.สุพัฒน์ ศรีสวัสดิ์ รักษาการใน

ตำแหน่งคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี โดยมีสำนักงานชั่วคราวอยู่ที่วิทยาลัยเทคนิคนราธิวาส เมื่อวันที่ 20 เมษายน พ.ศ. 2551 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้ย้ายสำนักงานชั่วคราวไปที่อาคารห้องสมุดชั้น 6 คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จนกระทั่งวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2553 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้ย้ายสำนักงานคณะฯ มาอยู่ที่ตึกคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน

ในระยะแรกของการก่อตั้งคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะฯ ได้ทำการสอนในรายวิชาศึกษาทั่วไป (general education) ให้แก่ทุกหลักสูตรที่เปิดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี จากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จนกระทั่งปีการศึกษา 2555 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้เปิดทำการสอนในระดับปริญญาตรีเป็นหลักสูตรแรก คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป ต่อมาคณะฯ ได้รับกรอบอัตรากำลังบุคลากรสายสอนและวิจัยเพิ่มขึ้น จึงได้สำรวจความต้องการของชุมชนในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนใต้ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์ความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ปีการศึกษา 2556 คณะฯ จึงได้เปิดหลักสูตรเพิ่มอีกจำนวน 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ และสาขาวิชาฟิสิกส์ประยุกต์ คณะฯ ได้พัฒนาศักยภาพบุคลากรมาอย่างต่อเนื่อง มีบุคลากรสายสอนและวิจัยที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกเพิ่มมากขึ้น ในปีการศึกษา 2559 คณะฯ ได้เปิดทำการสอนในระดับบัณฑิตศึกษา เป็นหลักสูตรแรกของมหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ คือ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ และเปิดการเรียนการสอนหลักสูตรที่สูงกว่าปริญญาตรี คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพรู เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรทางการศึกษา (ที่ไม่มีวุฒิครุ) ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้

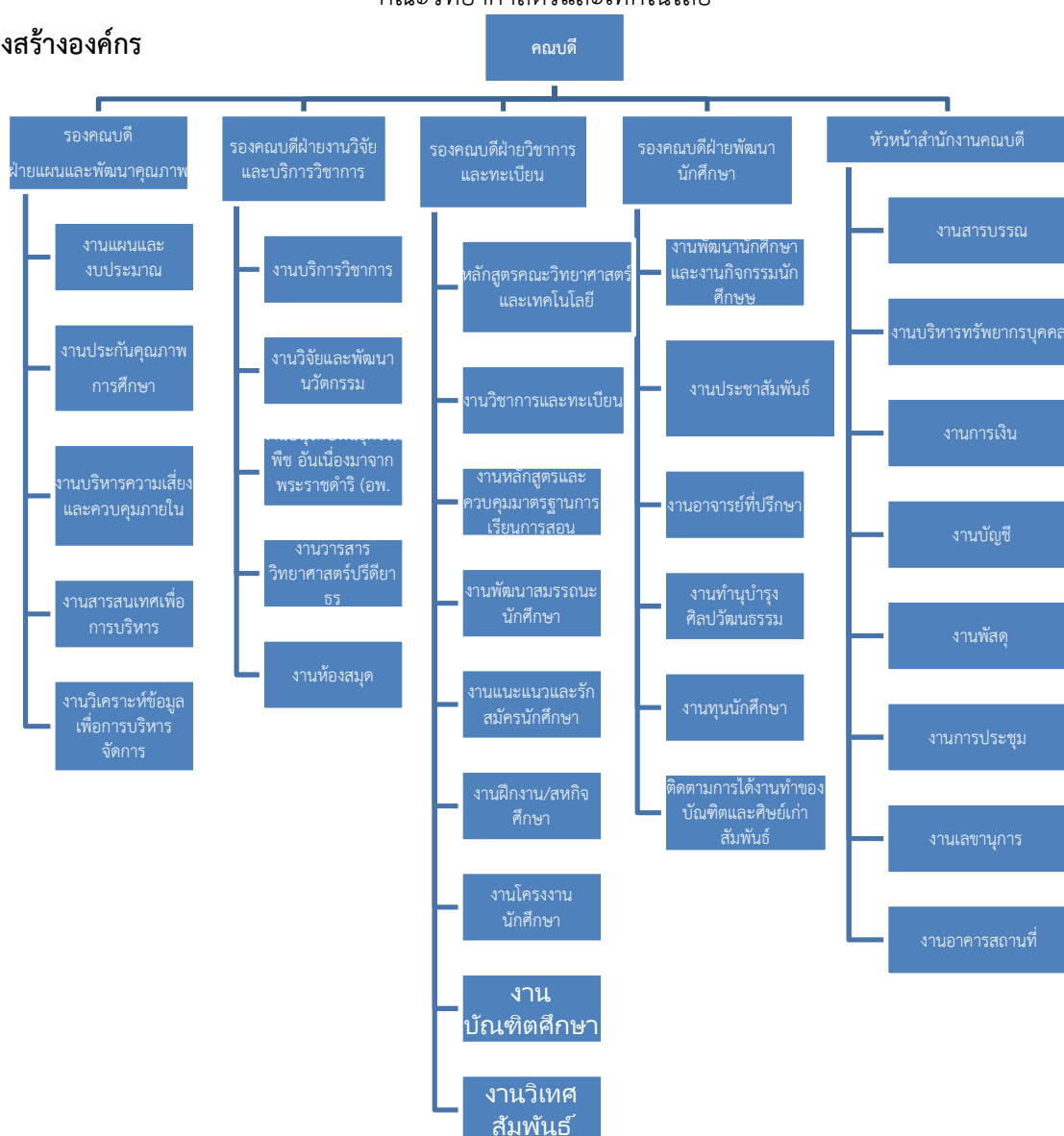
ในปัจจุบัน ปีการศึกษา 2565 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ได้จัดการเรียนการสอน จำนวน 6 หลักสูตร ซึ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์ และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ประยุกต์ หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมและเทคโนโลยีการประกอบอาหาร หลักสูตรที่เปิดสอนในระดับสูงกว่าปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิต สาขาวิชาชีพรู และระดับบัณฑิตศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาชีววิทยาประยุกต์

## สถานที่



## คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

### โครงสร้างองค์กร



## วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคมในภาคใต้ ภายในปี พ.ศ. 2570

## นิยามศัพท์วิสัยทัศน์

**องค์กรชั้นนำ** หมายถึง คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีชั้นนำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม 1 ใน 3 อันดับแรกของภาคใต้

**เทคโนโลยี** หมายถึง การใช้ความรู้ ความคิด หลักการ เครื่องมือ เทคนิค ระเบียบวิธีกระบวนการ ตลอดจนผลงานทางวิทยาศาสตร์ทั้งสิ่งประดิษฐ์และวิธีการมาประยุกต์ใช้ในระบบงาน เพื่อช่วยให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น และเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานให้มีมากยิ่งขึ้น

**นวัตกรรมสังคม** หมายถึง การนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หรือวิธีการใหม่ๆ มาช่วยแก้ปัญหาสังคม ชุมชน รวมถึงนำมาพัฒนาสังคม และแพร่ขยายองค์ความรู้ไปยังสังคมอื่นๆ ได้

**ภาคใต้** หมายถึง 14 จังหวัดภาคใต้ของประเทศไทย

## ปรัชญา

การศึกษา และวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาวิชาการและนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อสังคม

## ปรัชญาการศึกษา

มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์ จัดการศึกษาตามแนวทางปรัชญาพัฒนาการนิยม (progressivism) โดยใช้การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (active learning) เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญทางวิชาการและทักษะวิชาชีพ มีสุขภาวะดี รู้จักคิดอย่างมีเหตุผล ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีความรู้คู่คุณธรรม ใฝ่เรียนรู้ พัฒนาองค์ความรู้โดยการวิจัย หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม ประเทศให้เข้มแข็ง มีสันติสุข และยั่งยืน

## เอกลักษณ์

เป็นคณะที่มุ่งพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากความหลากหลายของทรัพยากรในท้องถิ่น

## วัฒนธรรมองค์กร

ทำงานด้วยใจ ทำงานด้วยกัน มุ่งมั่นเพื่อการพัฒนา

## ค่านิยม

ST : S = Success (ความสำเร็จ) T = Teamwork (การทำงานเป็นทีม)

การทำงานเป็นทีมที่มุ่งเป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน

### สมรรถนะหลัก

บูรณาการความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการจัดการเรียนการสอน วิจัย และบริการวิชาการสามารถพัฒนานวัตกรรมสังคมได้

### พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทั้งระดับบัณฑิตศึกษา วิทยาศาสตรบัณฑิต การศึกษบัณฑิต และชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่มีสมรรถนะสูงทางด้านวิทยาศาสตร์
2. ผลิตผลงานวิชาการ งานสร้างสรรค์และงานวิจัย
3. บริการวิชาการและวิชาชีพ เพื่อพัฒนาศักยภาพทุกภาคส่วน
4. ทำนุบำรุงศาสนาและศิลปวัฒนธรรม
5. การบริหารและการจัดการ

### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครูที่มีความเป็นเลิศทางนวัตกรรม
2. ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมสังคมที่มีคุณภาพ
3. บริการวิชาการ ความรู้ทางวิชาชีพ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาชุมชน สังคม
4. พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

### (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง

1. มีบุคลากรสายวิชาการที่มีศักยภาพในการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการให้บริการวิชาการ
2. มีความพร้อมด้านเครื่องมือวิทยาศาสตร์ที่ทันสมัย รองรับการทำงานด้านการวิจัยของบุคลากรและนักศึกษา
3. มีเครือข่ายความร่วมมือจากองค์กรภายนอกและภายในการพัฒนาการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ทั้งภาครัฐและเอกชน
4. มีเป้าหมายในการบริการวิชาการ โดยการบูรณาการจากงานวิจัย เน้นการยกระดับการศึกษาในจังหวัดชายแดนภาคใต้ รวมถึงการพัฒนาชุมชน ตามหลักโมเดลเศรษฐกิจ BCG และSDGs เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต
5. บุคลากรเป็นคนรุ่นใหม่ มีความพร้อมในการเรียนรู้ และปรับตัวตามเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่มีศักยภาพในการพัฒนาองค์กร

#### จุดอ่อน

1. จำนวนนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมายในแผนการรับนักศึกษา
2. งบประมาณที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจมีไม่เพียงพอในการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
3. ยังไม่มีบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งงานชำนาญการ เพื่อดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
4. นักศึกษาแรกเข้ามีความรู้พื้นฐานวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ยังไม่เพียงพอเป็นอุปสรรคต่อการศึกษาระดับอุดมศึกษา

#### โอกาส

1. จังหวัดนราธิวาสมีความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิถีชีวิตและทรัพยากร ทำให้คณะฯ มีโอกาสในการจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนได้มากยิ่งขึ้น
2. รัฐบาลให้การสนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษาและสร้างขวัญและกำลังใจให้แก่บุคลากรที่ปฏิบัติหน้าที่ในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
3. จังหวัดนราธิวาสอยู่ในพื้นที่ที่มีโครงการพระราชดำริมากที่สุดในภาคใต้ ทำให้นักศึกษาและบุคลากรมีโอกาสศึกษาแหล่งเรียนรู้และวิจัย
4. การสร้างเครือข่ายกับสถาบันการศึกษา และสถานประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ทำให้มีโอกาสนในการพัฒนางานวิชาการและพัฒนาบัณฑิต
5. ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากโครงการพัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้
6. มีเครือข่ายกับผู้ประกอบการที่หลากหลาย สนับสนุน และส่งเสริมให้นักศึกษาและอาจารย์เพิ่มพูนความรู้ด้านวิชาชีพ

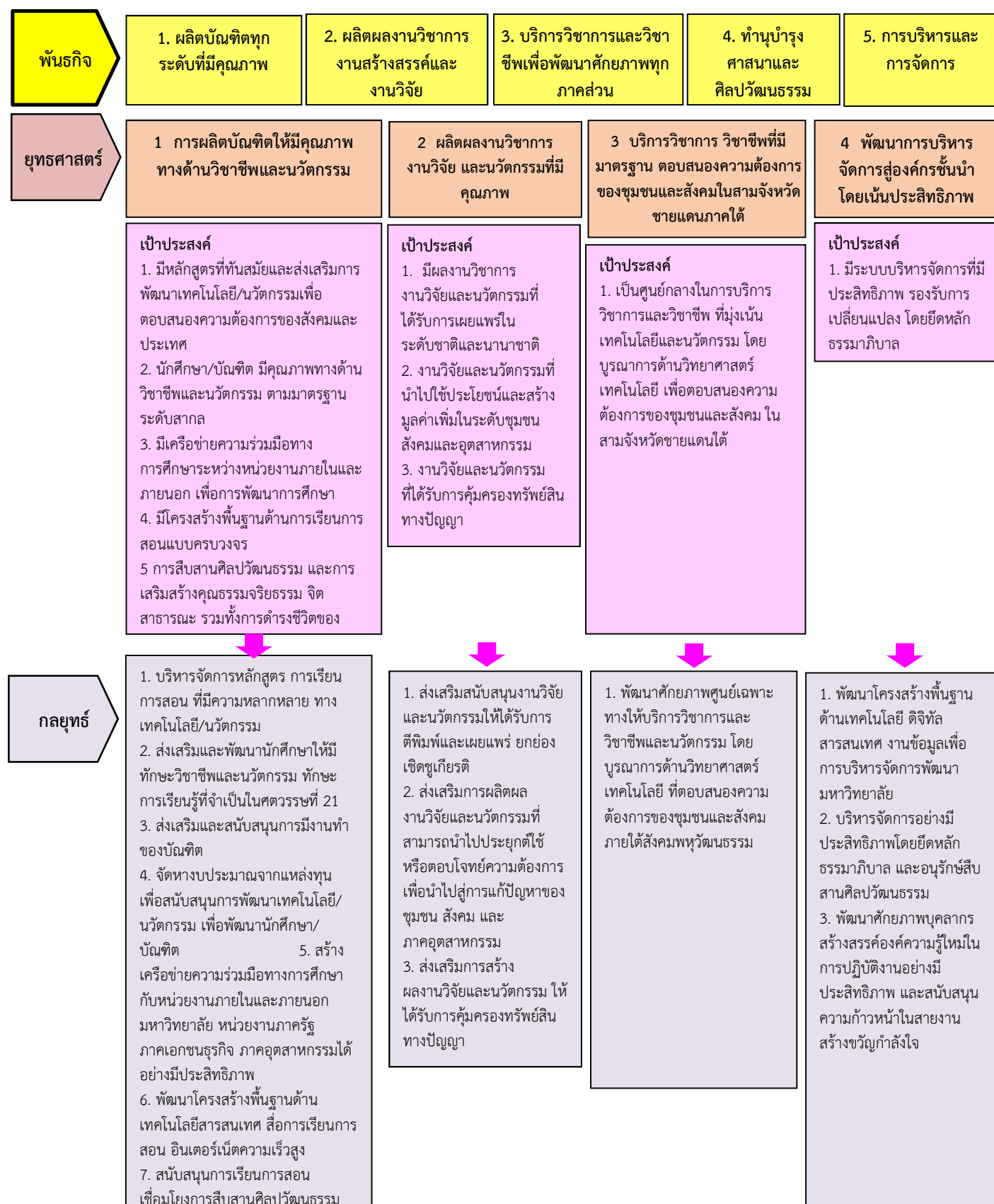
7. มีเวทีการประกวดผลงานในระดับชาติและนานาชาติที่เปิดกว้างมากขึ้น ทำให้สามารถพัฒนาผลงานเพื่อเข้าร่วมแข่งขันได้มากขึ้น

### อุปสรรค

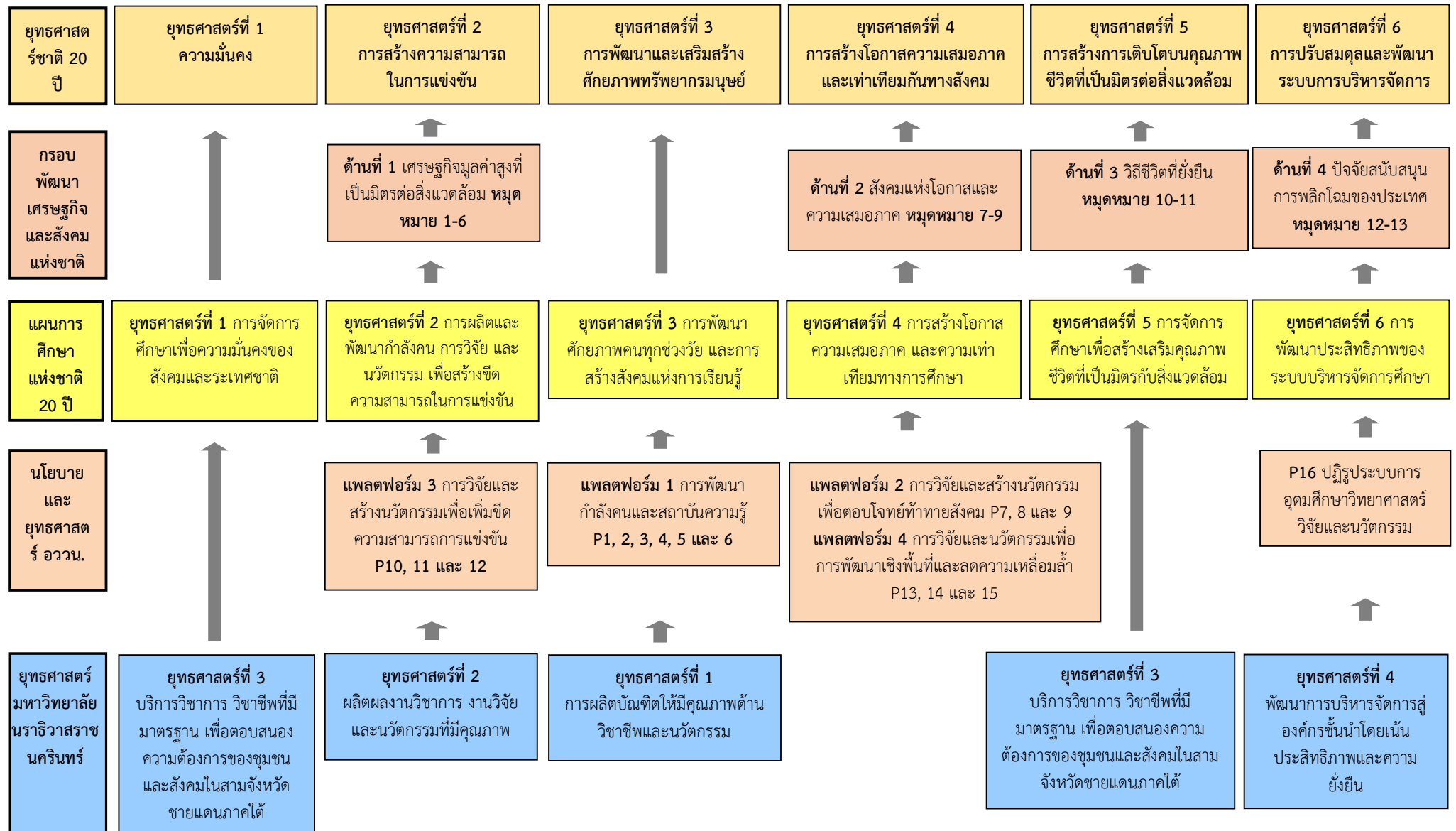
1. สถานการณ์ความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ส่งผลต่อการสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางมาปฏิบัติงานในพื้นที่
2. ค่านิยมของการเข้าเรียนคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลดลง และนักเรียนเลือกเรียนในมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียง
3. พฤติกรรมและแนวคิดด้านการเรียนในระบบเปลี่ยนแปลงไป รวมทั้งการเติบโตของแหล่งเรียนรู้ออนไลน์ ทำให้การเรียนรู้ไม่ได้อยู่ในห้องเรียนเท่านั้น (Technology Disruption)
4. มหาวิทยาลัยตั้งอยู่ในพื้นที่ห่างไกลจากศูนย์กลางการพัฒนาประเทศ ทำให้บุคลากรมีค่าใช้จ่ายในการพัฒนาตนเองค่อนข้างสูงและต้องใช้เวลาในการเดินทางเป็นระยะเวลานาน

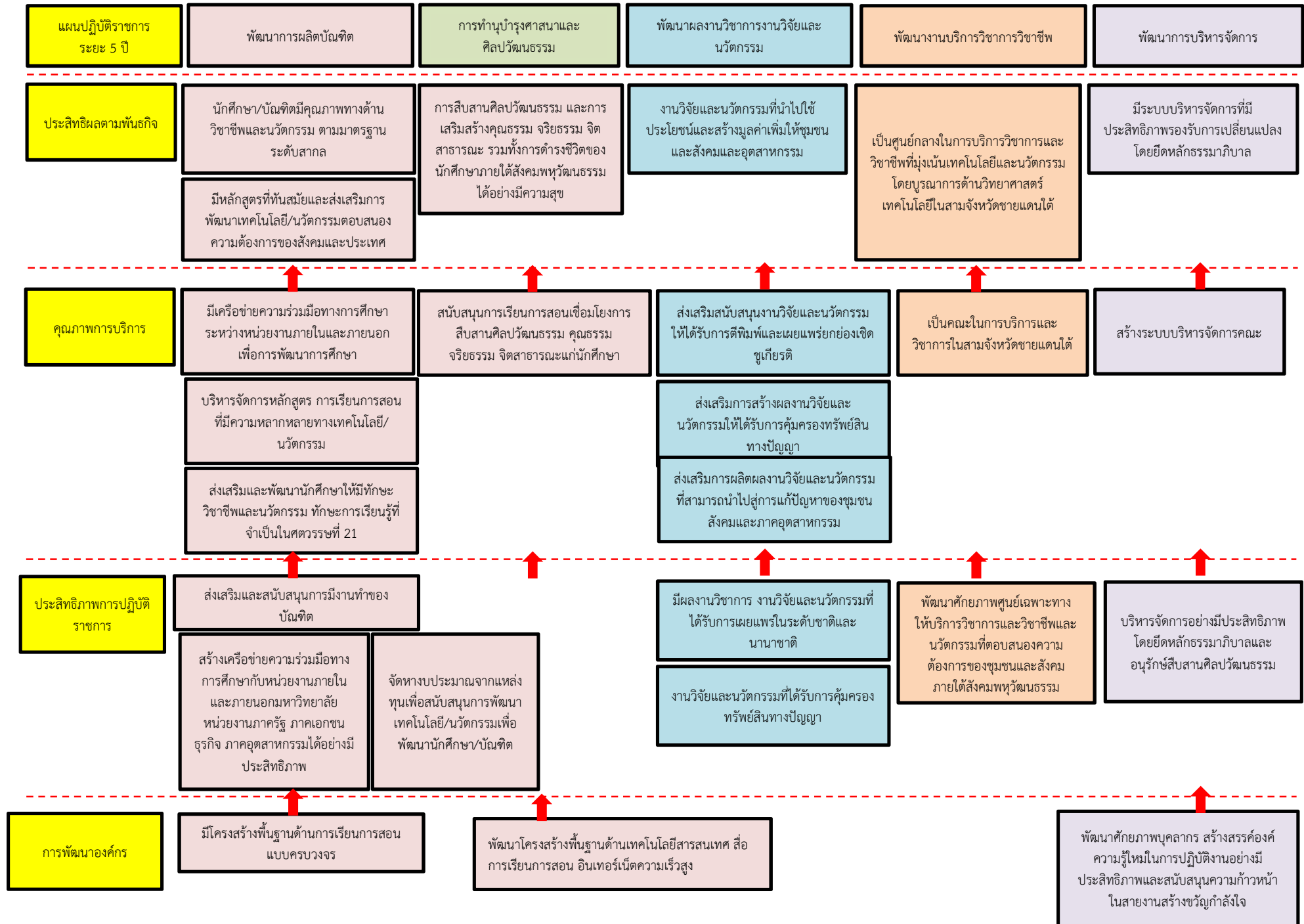
## ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์

### วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสังคมในสามจังหวัดชายแดนใต้



ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ กรอบพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ ยุทธศาสตร์ อววน. และยุทธศาสตร์ มนร.





## ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพทางด้านวิทยาศาสตร์และการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพครูที่มีความเป็นเลิศทางนวัตกรรม**

### เป้าประสงค์

1. มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ
2. นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานระดับสากล
3. มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา
4. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร
5. การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้อย่างมีความสุข

### กลยุทธ์

1. บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม
2. ส่งเสริมและพัฒนาให้นักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต
4. จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต
5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
7. สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

**ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ**

### เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ
2. งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคมและอุตสาหกรรม
3. งานวิจัยและนวัตกรรม ที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

### กลยุทธ์

1. ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ
2. ส่งเสริมการผลิผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทยความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม

3. ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรม ให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้**

#### **เป้าประสงค์**

1. เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพ ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ในสามจังหวัดชายแดนใต้

#### **กลยุทธ์**

1. พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

### **ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน**

#### **เป้าประสงค์**

1. มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

#### **กลยุทธ์**

1. พัฒนา โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย
2. บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม
3. พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ



ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 1 มีหลักสูตรที่ทันสมัยและส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและประเทศ

กลยุทธ์ที่ 1 บริหารจัดการหลักสูตร การเรียนการสอน ที่มีความหลากหลาย ทางเทคโนโลยี/นวัตกรรม

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                   | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                             |          | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการเตรียมความพร้อมให้กับผู้เรียนสู่การเป็นผู้ประกอบการ/ตอบสนองความต้องการของประเทศ (KPI 1) (G2/KPI 5-D) (ปีการศึกษา) | รายวิชา  | 3                       | 6             | 5         | 2             | 3            | 1             | -             |
| 1.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนารายวิชาสู่การเป็นผู้ประกอบการหรือตอบสนองความต้องการของประเทศ (KPI 2) (G2/KPI6) (ปีการศึกษา)                 | หลักสูตร | 2                       | -             | 1         | -             | -            | -             | -             |
| 1.1.3 จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree) 5 หลักสูตร (KPI 3) (G2/KPI 6) (ปีการศึกษา)                                                         | หลักสูตร | 1                       | -             | -         | -             | -            | 1             | 1             |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีทักษะวิชาชีพและนวัตกรรม ทักษะการเรียนรู้ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21

| ตัวชี้วัด                                                                                                                        | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                  |          | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.2.1 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับในระดับชาติและนานาชาติ (KPI 4) (ปีการศึกษา)                                             | รางวัล   | 25                      | 5             | 1         | 8             | 2            | 8             | 10            |
| 1.2.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษา/บัณฑิตได้รับ ในด้านผู้ประกอบการใหม่ (Startup Award) หรือนวัตกรรม (KPI 5) (G2/KPI 2) (ปีการศึกษา)    | รางวัล   | 7                       | 2             | 2         | 2             | 1            | 3             | 3             |
| 1.2.4 ร้อยละของจำนวนนักศึกษา ที่สอบผ่านมาตรฐานภาษาอังกฤษ ก่อนสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่า (CEFR:B1) (KPI 7) (ปีการศึกษา)             | ร้อยละ   | -                       | 60            | 100       | 65            | 0            | 70            | 75            |
| 1.2.5 ร้อยละของนักศึกษา/บัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาและการเสริมสร้างนวัตกรรม (KPI 8) (G2/KPI1) (ปีการศึกษา) | ร้อยละ   | 7                       | 9             | 2.78      | 13            | 2.87         | 20            | 25            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 2 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีงานทำของบัณฑิต

| ตัวชี้วัด                                                                                 | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                           |          | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.2.6 ร้อยละของบัณฑิตที่มีงานทำ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อ ภายใน 1 ปี (KPI 9) (ปีการศึกษา) | ร้อยละ   | 75                      | 80            | 65        | 85            | 89           | 90            | 90            |

|                                                                                                                             |        |    |    |    |    |     |    |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|----|-----|----|----|
| 1.2.7 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ตามบัณฑิตที่พึงประสงค์ ในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) (KPI 10) (ปีการศึกษา) | ร้อยละ | 75 | 80 | 86 | 90 | 100 | 92 | 95 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|----|-----|----|----|

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2 นักศึกษา/บัณฑิต มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม ตามมาตรฐานในระดับสากล

กลยุทธ์ที่ 3 จัดหางบประมาณจากแหล่งทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนานักศึกษา/บัณฑิต

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                    | หน่วยนับ                     | ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                              |                              | 2565<br>(แผน)              | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.2.8 ร้อยละของงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (KPI 11) (G2/KPI 3) งบจากภายนอก/งบทั้งหมดที่ใช้ในการจัดโครงการหรือกิจกรรม ทั้งเงินนอก เงินบ เงินรายได้ *100 (ปีงบประมาณ) | ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ | 5                          | 10            | 29.75     | 20            | 20           | 20            | 25            |
| 1.2.9 ร้อยละของงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (KPI 12) (G2/KPI 7) (ปีงบประมาณ)                                                                                                    | ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ | 5                          | 10            | 29.91     | 20            | 99           | 20            | 25            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 3 มีเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษาระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก เพื่อการพัฒนาการศึกษา

กลยุทธ์ที่ 1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการศึกษากับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชนธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรมได้อย่างมี

| ตัวชี้วัด                                                                                                      | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                |          | 2565<br>(แผน)              | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.3.1 จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่ร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อการพัฒนาการศึกษากับมหาวิทยาลัย (KPI 13) (ปีการศึกษา) | หน่วยงาน | 5                          | 1             | 1         | 1             | 8            | 8             | 9             |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 4 มีโครงสร้างพื้นฐานด้านการเรียนการสอนแบบครบวงจร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                    | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีที่ดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                              |          | 2565<br>(แผน)              | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.4.1 ร้อยละของความพึงพอใจของนักศึกษาต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อการเรียนการสอน อินเตอร์เน็ตความเร็วสูง (KPI 14) สารสนเทศตอบ (ปีงบประมาณ) | ร้อยละ   | 80                         | 85            | 77        | 90            | 83           | 95            | 95            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพทางด้านวิชาชีพและนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 5 การสืบสานศิลปวัฒนธรรม และการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม จิตสาธารณะ รวมทั้งการดำรงชีวิตของนักศึกษาภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรมได้

กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนการเรียนการสอนเชื่อมโยงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรม จิตสาธารณะแก่นักศึกษา

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                  | หน่วยนับ            | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                            |                     | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 1.5.1 ร้อยละของนักศึกษา ที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม สังคมพหุวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานภายนอก อย่างน้อย 4 โครงการ (KPI 15)<br>(ปีการศึกษา) | ร้อยละ              | 80                      | 84            | 86        | 86            | 86           | 88            | 90            |
| 1.5.2 ร้อยละบัณฑิตมีคุณธรรมจริยธรรม สามารถดำรงชีวิตภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม บนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจ พอเพียง ได้อย่างมีความสุข (KPI 16) (ปีการศึกษา)                          | อย่างน้อย<br>ร้อยละ | 80                      | 84            | 100       | 86            | 100          | 88            | 90            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 1 มีผลงานวิชาการ งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมสนับสนุนงานวิจัยและนวัตกรรมให้ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ยกย่องเชิดชูเกียรติ

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                       | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                 |          | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 2.1.1 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการหรือบทความปริทัศน์ (Review article) จากการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 (KPI 17) (ปีงบประมาณ)                                                              | บทความ   | 50                      | 7             | 4         | 12            | 4            | 10            | 11            |
| 2.1.2 จำนวนบทความวิจัยหรือบทความทางวิชาการหรือบทความปริทัศน์ (Review article)จากการประชุมวิชาการที่ตีพิมพ์และจัดอยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ (KPI 18)(ปีงบประมาณ) | บทความ   | 10                      | 3             | 2         | 5             | 5            | 5             | 6             |
| 2.1.3 จำนวนเรื่องการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือโครงการวิจัยร่วมกับนักวิจัย/องค์กรต่างประเทศ (KPI 19)(ปีงบประมาณ)                                                                                | เรื่อง   | 5                       | 1             | 1         | 1             | -            | 1             | 2             |
| 2.1.4 ร้อยละของอาจารย์ตีพิมพ์ในฐานข้อมูล TCI 1 หรือ Scopus หรือ ISI หรือฐานข้อมูลนานาชาติอื่นๆ (KPI 20) (ปีงบประมาณ)                                                                            | ร้อยละ   | 20                      | 20            | 19        | 25            | 31           | 25            | 30            |
| 2.1.5 จำนวนการยื่นข้อเสนอ Submitted proposal เพื่อขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก (KPI 21) (ปีงบประมาณ)                                                                                             | โครงการ  | 15                      | 7             | 15        | 9             | 15           | 11            | 13            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 2 งานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์และสร้างมูลค่าเพิ่มในระดับชุมชน สังคม และอุตสาหกรรม

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้หรือตอบโจทย์ความต้องการเพื่อนำไปสู่การแก้ปัญหาของชุมชน สังคมและภาคอุตสาหกรรม

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                                                                                                                                                                        | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |           | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 2.2.1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ในระดับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม (KPI 22) (ปีงบประมาณ)                                                                                                                                                                                        | เรื่อง    | 15                      | 3             | 8         | 5             | 6            | 5             | 5             |
| 2.2.2 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม (KPI 23)(ปีงบประมาณ)                                                                                                                                                                                         | เรื่อง    | 5                       | 2             | 5         | 2             | 6            | 3             | 3             |
| 2.2.3 จำนวนบุคลากรที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้สู่ชุมชน ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (KPI 24) (ปีงบประมาณ)                                                                                                                                                                                                       | คน        | 20                      | 4             | 21        | 10            | 21           | 10            | 10            |
| 2.2.4 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ออกสื่อต่าง ๆ (KPI 25)KPI 25 ให้หมายรวมถึงการนำงานวิจัยไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของส่วนราชการ ที่ไม่ใช่ของบุคคล เช่น Tiktok/FB/IG/เสียงตามสาย หรือการนำงานวิจัยไปบรรยาย แลกเปลี่ยนความรู้สู่ชุมชน สังคม(ปีงบประมาณ) | เรื่อง    | 2                       | 1             | 6         | 5             | 6            | 6             | 7             |
| 2.2.5 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุน การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) หรือผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (KPI 26) (ปีงบประมาณ)                                                                                                                                              | ล้านบาท   | 5.000                   | 1.000         | 0.780     | 1.000         | 4.300        | 1.200         | 1.500         |
| 2.2.6 จำนวนเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม (KPI 27)(ปีงบประมาณ)                                                                                                                                                                                                                   | เครือข่าย | 3                       | 1             | 1         | 1             | 3            | 5             | 5             |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ผลิตผลงานวิชาการ งานวิจัย และนวัตกรรมที่มีคุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 3 งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

| ตัวชี้วัด                                                                | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ |               |           |               |              |               |               |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                          |          | 2565<br>(แผน)          | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 2.3.1 จำนวนผลงานที่ขอขึ้นจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตร (KPI 28)(ปีงบประมาณ) | ชิ้น     | 1                      | -             | 2         | 1             | 1            | -             | 1             |

|                                                                                            |         |       |   |               |       |   |   |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---|---------------|-------|---|---|-------|
| 2.3.2 จำนวนรายได้ที่เกิดจากผลงานที่ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (KPI 29)(ปีงบประมาณ) | ล้านบาท | 0.000 | - | ไม่รับประเมิน | 0.020 | - | - | 0.030 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------|---|---------------|-------|---|---|-------|

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : บริการวิชาการ วิชาชีพที่มีมาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคมในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

เป้าประสงค์ที่ 1 เป็นศูนย์กลางในการบริการวิชาการและวิชาชีพที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีและนวัตกรรมโดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพศูนย์เฉพาะทางให้บริการวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรม โดยบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี/วิทยาศาสตร์สุขภาพ/สังคมศาสตร์ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม ภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม

| ตัวชี้วัด                                                                                                                                    | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                              |           | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 3.1.1 ร้อยละผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพที่พึงพอใจในระดับดีขึ้นไป (ค่าเฉลี่ย 3.51 ขึ้นไป) (KPI 30)<br>(ปีงบประมาณ)                          | ร้อยละ    | 80                      | 80            | 80        | 90            | 92           | 92            | 95            |
| 3.1.2 จำนวนศูนย์เฉพาะทาง เพื่อให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่เพิ่มขึ้น (13 ศูนย์) (KPI 31) (ปีงบประมาณ)                                        | ศูนย์     | 1                       | -             | -         | -             | -            | -             | 1             |
| 3.1.3 จำนวนครั้งของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพจากศูนย์เฉพาะทาง ศูนย์เก่าและศูนย์ใหม่ (KPI 32)นับจากครั้งที่ผู้เข้ามาใช้บริการ (ปีงบประมาณ) | ครั้ง     | 500                     | 100           | 138       | 150           | 287          | 150           | 200           |
| 3.1.4 จำนวนหน่วยงานที่เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 33)(ปีงบประมาณ)                                                                    | หน่วยงาน  | 350                     | 30            | 77        | 35            | 75           | 40            | 45            |
| 3.1.5 จำนวนผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 34)<br>(ปีงบประมาณ)                                                                        | คน        | 3000                    | 500           | 2,023     | 600           | 1,027        | 700           | 800           |
| 3.1.6 จำนวนรายได้จากการบริการวิชาการและวิชาชีพ (KPI 35)(ปีงบประมาณ)                                                                          | ล้านบาท   | 1.0000                  | 0.0500        | 0.3209    | 0.0700        | 0.2469       | 0.0700        | 0.0800        |
| 3.1.7 ร้อยละของจำนวนงานบริการวิชาการที่ผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ได้นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์หรือสร้างรายได้ (KPI 36)(ปีงบประมาณ)       | ร้อยละ    | 60                      | 65            | 100       | 70            | 100          | 75            | 80            |
| 3.1.8 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการให้บริการวิชาการ และวิชาชีพ (KPI 37)(ปีงบประมาณ)                                                         | เครือข่าย | 11                      | 10            | 10        | 15            | 17           | 16            | 17            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล สารสนเทศ งานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการพัฒนามหาวิทยาลัย

|  |  |                         |
|--|--|-------------------------|
|  |  | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |
|--|--|-------------------------|

| ตัวชี้วัด                                                                          | หน่วยนับ | 2565<br>(แผน) | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล)  | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 4.1.1 จำนวนระบบงานใช้ระบบสารสนเทศ 25 ระบบ (KPI 43)*สารสนเทศตอบ (ปีงบประมาณ)        | ระบบ     | 5             | -             | 1         | -             | ไม่รับประเมิน | -             | -             |
| 4.1.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ที่พัฒนาระบบงานด้านการบริหารจัดการ (KPI 46)(ปีงบประมาณ) | โครงการ  | 10            | 2             | 8         | 2             | 8             | 2             | 2             |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.2 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม

| ตัวชี้วัด                                                                                                                              | หน่วยนับ  | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |           |               |              |               |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                        |           | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 4.1.7 จำนวนตัวชี้วัดด้านการประกันคุณภาพการศึกษา ที่มี ผลการประเมินในระดับ 5 ตามเกณฑ์ CUPT QA (KPI 49)(ปีการศึกษา)                      | ตัวชี้วัด | 3                       | 2             | -         | N/A           | N/A          | N/A           | N/A           |
| 4.1.8 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมการอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรมของสังคมพหุวัฒนธรรม อย่างน้อย 3 โครงการต่อปี (KPI 50)(ปีการศึกษา) | ตัวชี้วัด | 80                      | 84            | 88        | 86            | 96           | 88            | 90            |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว ด้วยนโยบาย 5G (Green campus initiative) เพื่ออนุรักษ์พลังงานสิ่งแวดล้อม

| ตัวชี้วัด                                                                                                                       | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย/ปีดำเนินการ |               |             |               |              |               |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------------|---------------|-------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|                                                                                                                                 |          | 2565<br>(แผน)           | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล)   | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |
| 4.1.10 ร้อยละของปริมาณไฟฟ้าที่ประหยัดได้จากโครงการอนุรักษ์พลังงาน ลดลงเทียบกับการใช้พลังงานของปีที่ผ่านมา (KPI 52) (ปีงบประมาณ) | ร้อยละ   | 5                       | 5             | เพิ่ม 32.26 | 5             | เพิ่ม 0.4    | 5             | 5             |

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนาการบริหารจัดการสู่องค์กรชั้นนำโดยเน้นประสิทธิภาพและความยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 1 มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเปลี่ยนแปลงโดยยึดหลักธรรมาภิบาล และอนุรักษ์สืบสานศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 1.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากร สร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนความก้าวหน้าในสายงาน สร้างขวัญกำลังใจ

| ตัวชี้วัด | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย ปีงบประมาณ |               |           |               |              |               |               |
|-----------|----------|------------------------|---------------|-----------|---------------|--------------|---------------|---------------|
|           |          | 2565<br>(แผน)          | 2566<br>(แผน) | 2566 (ผล) | 2567<br>(แผน) | 2567<br>(ผล) | 2568<br>(แผน) | 2569<br>(แผน) |

|                                                                                                                                                                                    |                        |    |     |     |     |                  |     |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----|-----|-----|-----|------------------|-----|-----|
| 4.1.11 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการเพิ่มประสิทธิภาพมหาวิทยาลัย (สร้างระบบนิเวศ) (KPI 53) (ปีงบประมาณ)      | โครงการ/กิจกรรม        | 4  | 2   | 4   | 2   | 4                | 3   | 3   |
| 4.1.12 จำนวนองค์ความรู้ที่นำมา ใช้ในการพัฒนาด้านการบริหารจัดการ (KPI 54) (ปีงบประมาณ)                                                                                              | ไม่น้อยกว่าองค์ความรู้ | 10 | 1   | 1   | 3   | 3                | 3   | 3   |
| 4.1.13 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีตำแหน่งทางวิชาการ(KPI 55) (ปีงบประมาณ)                                                                                                       | ร้อยละ                 | 25 | 32  | 33  | 40  | 36               | 42  | 45  |
| 4.1.14 จำนวนของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีตำแหน่งระดับชำนาญการ (KPI 56) (ปีงบประมาณ)                                                                                                   | ไม่น้อยกว่าคน          | 5  | 1   | -   | 1   | -                | 1   | 1   |
| 4.1.15 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐานด้านภาษาอังกฤษ PNU TEP หรือมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล (KPI 57)(ปีงบประมาณ) | ร้อยละ                 | 5  | 10  | -   | 10  | -                | 20  | 30  |
| 4.1.16 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีความรู้พื้นฐานทางด้านภาษาอังกฤษ ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานความรู้พื้นฐาน ด้านภาษาอังกฤษ PNU TEP หรือมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล (KPI 58)(ปีงบประมาณ)  | ร้อยละ                 | 30 | 35  | -   | 40  | 9                | 45  | 50  |
| 4.1.17 ระดับความสำเร็จของการประเมินตามกรอบมาตรฐานสมรรถนะอาจารย์ (Teaching Professional Standard Framework) (KPI 59)(ปีงบประมาณ)                                                    | ร้อยละ                 | 90 | 90  | -   | -   | ไม่รับการประเมิน | -   | 30  |
| 4.1.18 ร้อยละของบุคลากร สายวิชาการที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ (KPI 60)(ปีงบประมาณ)                                                                                  | ร้อยละ                 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100              | 100 | 100 |
| 4.1.19 ร้อยละของอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (KPI 61) (G2/KPI 4)(ปีการศึกษา)                    | ร้อยละ                 | 5  | 10  | 77  | 20  | 44               | 30  | 35  |
| 4.1.20 ร้อยละของบุคลากร สายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะตามวิชาชีพ (KPI 62)(ปีงบประมาณ)                                                                                 | ร้อยละ                 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100              | 100 | 100 |
| 4.1.21 ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (KPI 63)                                                                                                                    | ร้อยละ                 | 30 | 62  | 67  | 65  | 64               | 68  | 70  |
| 4.1.22 ร้อยละของคะแนนความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดีขึ้น (KPI 64)                                                                                                | ร้อยละ                 | 70 | 75  | 76  | 85  | 72               | 90  | 95  |